



# 港島歷史文化 深度遊策略研究



## 摘要

近年旅客對傳統的蜻蜓點水式旅遊需求逐漸減少，而以文化體驗為主的「深度遊」愈漸成為他們的追求。香港擁有豐富的歷史和文化資源，惟尚未充分利用這些資源發展深度遊。《香港旅遊業發展藍圖 2.0》中，針對發展「深度遊」及樹立「無處不旅遊」推出多項措施。工聯會認同特區政府的旅遊發展方向，並就着這些方向進一步提出建議。本報告著眼於香港島的歷史和文化資源，通過實地調研、問卷調查和深度訪談的方法，挖掘港島歷史文化深度遊的發展潛力，為港島歷史文化深度遊發展提出建議，對旅客說好香港故事的同時，讓當地社區在文化、經濟能得益於此。

研究團隊在 2024 年 11 月下旬至 12 月中旬期間，向一群對歷史文化深度遊感興趣的內地遊客發放問卷，共回收有效問卷 431 份。調查發現，受訪遊客對香港的歷史文化景點知之甚少，而遊客在選擇旅遊目的時，當地歷史文化的豐富性和獨特性是他們最看重的因素。在景點背後故事的呈現方式上，文字和舊照片展板被最多遊客選擇。此外，調查還發現，文學作品、文人主題的深度遊引起很多遊客的興趣。

經過分析，限制港島乃至香港歷史文化深度遊發展的因素包括：部分特色事物面臨消失危機或被隱沒；活化停滯或活化形式單一；缺乏文學作品、文人主題深度遊；旅遊資訊的內容與推廣不足；部分景點交通配套不完善；遊客對深度體驗產品可接受的消費額度不高；缺少優質導賞員。

對此，研究報告提出的建議包括：

1、針對部分特色事物面臨消失危機或被隱沒，建議政府檢討文物保育機制，對歷史建築被評級的具體原因進行列明，也應該重新檢討歷史建築普查名單和政府文物地點名單。另外，政府部門間應加強橫向溝通，對於涉及多個政府部門工作內容的複雜問題，例如霓虹燈的去留問題，所涉及的部門需互相溝通與協調。

2、針對活化停滯或活化形式單一，建議政府優化活化形式，應重視對建築的歷史文化呈現，活化後的建築不應與原來的功能割裂。此外，政府可鼓勵業界以創新的方式進行活化，在相關制度上給業界拆牆鬆綁。

3、在拓展文學、文人主題深度遊上，建議優化南區文學徑，優化措施包括：在相關歷史事件發生地附近的休憩公園設置舊照片牆或讀書角；配合抗戰 80 周年，透過「文化名人大營救」講述抗戰歷史，在赤柱設立「文化名人大營救紀念館」，紀念 1942 年 800 多名文化界人士從香港撤離的歷史；於銅鑼灣海濱增設文人撤離雕塑等；

4、在挖掘文學旅遊潛力上，有趣的主題路線策劃和活動亦有助於將文學轉化為旅遊發展資源，建議政府可結合熱門小說，和相關作家合作，共同策劃出有創意的主題路線。此外，政府需極推動文學和影視以至其他文化領域的知識產權相互轉化，並做好優秀文學作品「走出去」工作，推出有關鼓勵文學創作的政策。

5、針對旅遊資訊的內容與推廣不足，建議增加深度遊路線資訊，篩選整理出一些遊客可能會感興趣的路線，放入官方宣傳網站以及著力放在遊客接觸最多的社交媒體推廣；優化旅遊宣傳片，可採取微電影、微紀錄片的形式；可和相關領域的社交媒體 KOL 合作；推出一個供遊客使用的一站式應用程式，將各類資訊囊括在裡面。

6、對於內地遊客對深度體驗產品可接受的消費額度不高，建議政府持續激勵業界開發優質產品，激發體驗經濟潛能，並繼續聯合旅議會舉行深度遊路線設計比賽，招募一些內地的深度遊愛好者參加獲獎路線的導賞遊覽，在此過程中，慢慢引導遊客，讓其明白優質產品來之不易。

7、針對優質導賞員的欠缺，建議政府通過津貼激勵機制，促使現行業內在職導遊積極參與培訓；推出相關從業人員的培訓計劃；重新檢視相關教材、持續完善教材。針對一些歷史文化掌故人提出的教材不夠完善的問題，希望政府重新檢視相關教材、持續完善教材，包括招募相關團隊去收集有趣的口述歷史。

8、針對部分景點的交通不便利，建議提升景點周邊的交通配套設施，增設直達及串聯景點的巴士，並提高巴士頻率，例如在筲箕灣地鐵站附近或大型中轉站金鐘站附近設直達香港抗戰海防博物館。

# 港島歷史文化深度遊發展策略研究

## 目錄

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 引言.....                          | 3  |
| 1.研究背景.....                      | 4  |
| 1.1 旅遊面臨轉型.....                  | 4  |
| 2.研究目標.....                      | 8  |
| 3.研究方法.....                      | 8  |
| 4.遊客的問卷調查結果.....                 | 9  |
| 4.1 受訪遊客基本信息（遊客畫像）.....          | 9  |
| 4.2 旅遊需求與喜好.....                 | 10 |
| 4.2.1 遊客最看重旅遊地點的歷史文化豐富性和獨特性..... | 10 |
| 4.2.2 文學作品、文人主題旅遊備受遊客喜愛.....     | 11 |
| 4.2.3 文字和舊照片展板是講故事的最有效方式.....    | 13 |
| 4.3 消費偏好與意願.....                 | 14 |
| 4.3.1 遊客樂意為體驗性產品付費.....          | 14 |
| 4.3.2 遊客可接受的消費額度不高.....          | 15 |
| 4.4 遊客獲取旅遊資訊的情況.....             | 16 |
| 4.4.1 遊客對歷史文化點知之甚少.....          | 16 |
| 4.4.2 社交媒體是遊客獲取資訊的最主要渠道.....     | 17 |
| 5.香港歷史文化深度遊的發展限制.....            | 17 |
| 5.1 部分特色事物面臨消失危機或被隱沒.....        | 17 |
| 5.2 活化停滯或活化形式單一.....             | 20 |
| 5.3 文學未充分轉化為旅遊發展資源.....          | 21 |
| 5.4 旅遊資訊的內容與推廣有待完善.....          | 23 |
| 5.5 遊客對深度體驗產品可接受的消費額度不高.....     | 24 |
| 5.6 優質導賞員的欠缺.....                | 24 |
| 6.香港歷史文化深度遊的發展建議.....            | 25 |
| 6.1 加強保護有特色的事物 政府部門間加強橫向溝通.....  | 25 |
| 6.2 檢討文物保育機制 優化活化形式.....         | 25 |
| 6.3 文學轉化為旅遊發展資源的發展建議.....        | 27 |
| 6.3.1 增加具有文學元素地點的建設.....         | 27 |
| 6.3.2 策劃有創意的主題路線或活動.....         | 33 |
| 6.3.3 對外做好「走出去」 對內做好文藝教育.....    | 34 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 6.3.4 文學深度遊參考.....             | 35 |
| 6.4 完善資訊內容 優化推廣策略.....         | 39 |
| 6.5 持續激勵業界開發優質產品 激發體驗經濟潛能..... | 40 |
| 6.6 設立高質量旅遊培訓課程.....           | 40 |
| 6.7 完善景點交通配套.....              | 41 |
| 附錄 1.....                      | 44 |
| 附錄 2.....                      | 45 |

## 引言

近年旅客對傳統的蜻蜓點水式旅遊需求逐漸減少，而以文化體驗為主的「深度遊」愈漸成為他們的追求。香港擁有豐富的歷史和文化資源，惟尚未充分利用這些資源發展深度遊。《香港旅遊業發展藍圖 2.0》中，針對發展「深度遊」及樹立「無處不旅遊」推出多項措施。工聯會認同特區政府的旅遊發展方向，並就着這些方向進一步提出建議。本報告著眼於香港島的歷史和文化資源，通過實地調研、問卷調查和深度訪談的方法，挖掘港島歷史文化深度遊的發展潛力，為港島歷史文化深度遊發展提出建議，對旅客說好香港故事的同時，讓當地社區在文化、經濟能得益於此。

研究團隊向一群對歷史文化深度遊感興趣的內地遊客發放問卷，調查發現，受訪遊客對香港的歷史文化景點知之甚少，而遊客在選擇旅遊目的時，當地歷史文化的豐富性和獨特性是他們最看重的因素。在景點背後故事的呈現方式上，文字和舊照片展板被最多遊客選擇。此外，調查還發現，文學作品、文人主題的深度遊引起很多遊客的興趣。

經過分析，限制港島乃至香港歷史文化深度遊發展的因素包括：部分特色事物面臨消失危機或被隱沒；活化停滯或活化形式單一；文學未充分轉化為旅遊發展資源；旅遊資訊的內容與推廣不足；部分景點交通配套不完善；遊客對深度體驗產品可接受的消費額度不高；缺少優質導賞員。

對此，研究報告提出的建議包括：檢討文物保育機制，優化活化形式，鼓勵業界以創新的方式進行活化，在相關制度上給業界拆

牆鬆綁；處理歷史建築去留問題時，政府部門間加強橫向溝通；優化南區文學徑，增加具有文學元素地點的建設、策劃有創意的主題路線或活動、做好優質文學「走出去」工作；完善資訊內容，優化推廣策略；持續激勵業界開發優質產品，激發體驗經濟潛能；設立針對旅遊相關從業員高質量培訓課程；完善景點交通配套等。

## 1. 研究背景

### 1.1 旅遊面臨轉型

旅遊業是香港四大支柱行業之一，根據香港旅遊發展局（下稱「旅發局」）統計數據，旅遊業在 2018 年佔整體 GDP（本地生產總值）的比例達到 4.5%。走出疫情，旅客重返香港，旅遊業復甦。旅發局數據顯示，2024 年全年初步訪港旅客數字為接近 4,500 萬，較 2023 年上升 31%；其中去年 12 月訪港旅客量錄得 426 萬人次，按年多 8%。內地繼續是去年最大的訪港旅客市場，共有 3,400 萬旅客人次，按年增加 27%，亦佔全年訪港旅客量約四分之三。在非內地訪港旅客市場，去年則共有 1,050 萬旅客人次，較 2023 年多 44%。<sup>1</sup>基於香港旅遊業的傳統優勢和特區政府為復甦旅遊業推出的一系列措施，訪港旅客數字逐漸追至疫前水平。

訪港旅客數字的恢復雖較理想，但旅客的消費額卻反而下跌。旅發局發布的《2024 上半年訪港旅客分析報告》顯示，2018 年不過夜旅客逗留期間的人均消費為 2,200 港元，2023 年下降至 1,300 港元，今年上半年則為 1,200 港元。與 2018 年相比，2023 年和 2024 年上半

---

<sup>1</sup> 香港旅遊發展局（2024）。《旅發局公佈 2024 全年共錄得近 4,500 萬旅客人次訪港》。2025 年 1 月 15 日。  
<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>

年的過夜旅客比例有所上升，2018 年為 45%，2023 年為 50%，2024 年上半年亦為 50%，過夜旅客逗留期間的人均消費分別為 6,600 港元、6,900 港元和 5,600 港元。內地旅客方面，2018 年過夜旅客平均逗留晚數為 3.0 天，2023 年為 3.5 年，今年上半年為 3.2 天，而人均消費則分別是 7,000 港元、6,500 港元、5,100 港元。<sup>2</sup> 由此可見，內地的過夜旅客逗留時間雖延長了，但人均消費卻下降了。

| 旅客類型      | 2018     | 2023     | 2024 上半年 |
|-----------|----------|----------|----------|
| 不過夜旅客人均消費 | 2,200 港元 | 1,300 港元 | 1,200 港元 |
| 過夜旅客人均消費  | 6,600 港元 | 6,900 港元 | 5,600 港元 |
| 內地過夜旅客    | 7,000 港元 | 6,500 港元 | 5,100 港元 |

旅客數字的恢復，未讓行業有同樣程度的回暖。當中原因有經濟環境讓旅客消費力下降，也有香港缺少旅遊轉型後的旅遊產品。總旅客量佔比最大的內地旅客在疫後的旅遊需求及消費習慣均發生轉變，昔日在香港「爆買」的情景不再，開始追求以體驗為主的深度遊。

在此情況下，特區政府積極尋求變革，不斷探索旅遊轉型之路，包括舉行各類盛事、挖掘新景點如分階段開放禁區沙頭角等。2024 年 5 月，中央港澳工作辦公室主任、港澳事務辦公室主任夏寶龍提出「香港無處不旅遊」概念。在新一份施政報告中，政府提出成立「發展旅遊熱點工作組」，在地區挖掘和建設旅遊熱點，利用好豐

<sup>2</sup> 香港旅遊發展局（2024）。《2024 上半年訪港旅客分析報告》。香港旅遊發展局研究部編印。

富和獨特的資源，打造香港成為首選旅遊目的地，做到「香港無處不旅遊」。另外，文化體育及旅遊局早前公布《香港旅遊發展藍圖 2.0》，提出四大發展策略，其中一項是結合文化、體育、生態和盛事四個領域，打造具吸引力的旅遊產品與項目。在「文化+旅遊」的方向，提出要打造「多元文化旅遊品牌」，透過整合傳統特色、流行文化、表演藝術、文化節慶與創新體驗，推動文旅融合發展。<sup>3</sup>

此外，國務院辦公廳在 2025 年 1 月印發《關於進一步培育新增長點繁榮文化和旅遊消費的若干措施》的通知亦強調，要把文化旅遊業培育成為支柱產業，發揮文化賦能、旅遊帶動作用。<sup>4</sup>

由此可見，中央政府非常關注及支持香港旅遊業的發展，重視將歷史文化和旅遊結合。如何做好旅遊轉型、充分利用豐富且獨特的旅遊資源，讓香港旅遊業再創高峰，也是特區政府的重振經濟的重要方法。

## 1.2 港島旅遊資源豐富

香港自開埠以來有 180 多年歷史，歲月雖不算綿長，但亦經歷了不少大事件，橫跨晚清、民國、新中國成立等時期，從鴉片戰爭的前哨戰，到辛亥革命的密策劃地，再到抗日戰爭的物資通道和救亡基地，香港的歷史充滿了鬥爭與犧牲，亦見證中華民族的覺醒與崛起，是中華民族源遠流長歷史中不可或缺的一部分。跌宕起伏的歷史讓香港形成獨特的社會文化，既與中國一脈相承，又在經歷被英國殖民統治後，融入了西方風格，具有新舊交融、中西並蓄的

---

<sup>3</sup> 文化體育及旅遊發展局（2024）。《香港旅遊業發展藍圖 2.0》。政府物流服務署印。

<sup>4</sup> 國務院辦公廳（2025）：《關於進一步培育新增長點繁榮文化和旅遊消費的若干措施》。取自 [https://www.gov.cn/zhengce/content/202501/content\\_6998238.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/202501/content_6998238.htm)

特點。

文學是文化的重要表現形式。在抗日戰爭和國共內戰這兩次大規模戰爭期間，內地文人紛紛南下，形成現代文學史上「南來文人」這一特殊現象，讓中國現代文學與香港有了第一次的大規模接觸。商報報道，1937年抗戰全面爆發，到1949年中華人民共和國成立期間，南下香港的知名內地作家超過兩百人。當中郭沫若、茅盾、蕭紅、戴望舒、夏衍、蕭乾等等，都與香港有過或深或淺的關係，為香港帶來了文化的種子。<sup>5</sup>

作為香港開埠時最早發展的地區，香港島的歷史和文化自是豐富多彩。古物古蹟辦事處的資料顯示，截至2024年10月，全香港共有136項法定古蹟，其中有58項位於香港島。<sup>6</sup>此外，在香港1,444幢歷史建築中，香港島有595幢，從傳統中式祠堂到西式住所，以至擁有獨特功能如水務設施的建築，種類相當繁多。另外，根據香港非物質文化遺產資料庫，港島區在非物質文化方面亦非常豐富，其中中秋節大坑舞火龍、薄扶林舞火龍的文化儀式，更是港島區特有。

在擁有如此豐富歷史和文化資源的情況下，歷史文化深度遊並未在此很好的發展起來。因此，本研究探討了香港歷史文化深度遊發展的潛力和困局，並提出針對性建議。

---

<sup>5</sup> 楊莉珊（2024年5月12日）：，〈南來作家創作是中國文學一束絢爛璀璨的繁花〉。《香港商報》。取自 [https://www.hkcd.com.hk/content\\_app/2024-05/12/content\\_8637142.html](https://www.hkcd.com.hk/content_app/2024-05/12/content_8637142.html)

<sup>6</sup> 古物古蹟辦事處（2009）：《1,444幢歷史建築及新項目的評估》。取自 <https://www.amo.gov.hk/tc/historic-buildings/historic-buildings-hk/assessment/index.html>

## 2.研究目標

本研究的目標在於，挖掘港島歷史文化深度遊的發展潛力，為港島歷史文化深度遊發展提出建議，對旅客說好香港故事的同時，也讓當地社區在民生、文化、經濟都能得益於此。為此，吳秋北議員辦事處通過實地考察、問卷調查和深度訪談的研究方法，做到：

(1) 了解遊客的旅遊需求和喜好、出行習慣以及消費意願等；(2) 探討遊客需求側與旅遊地供給側的落差，並進一步分析限制香港歷史文化深度遊發展的原因；(3) 針對問題提出政策建議。

## 3.研究方法

本研究採用了實地考察、問卷調查和深度訪談三種研究方法。

### (1) 實地考察

研究團隊首先實地考察了多個旅發局、康文署等官方宣傳的歷史文化旅遊點，其後又考察了由所訪談的歷史文化掌故人提出的歷史文化豐富的地點。通過觀察這些地點的發展現狀，包括文物保育和活化的現狀、景區歷史文化的呈現方式、景區配套、景區周邊交通等，了解歷史文化深度遊現狀是否與遊客和市民的需求和喜好相符合，並探尋有發展歷史文化深度遊潛力的點。

### (2) 問卷調查

研究團隊向遊客和市民分別發放問卷。針對遊客的問卷主要收集其旅遊需求、喜好、習慣以及消費意願等信息，針對市民的問卷則主要收集在港島發展歷史文化深度遊的意見，包括認為區內景點

需改善的地方、擔心發展旅遊帶來的問題等。

問卷的發放方式是線上與線下相結合，研究團隊邀請到一群對歷史文化深度遊感興趣的內地遊客，填寫電子問卷。此外，研究團隊也在港島一些歷史文化景區現場向遊客發放紙質問卷。在市民的意見收集上，工聯會通過街站方式收集。

### (3) 深度訪談

研究團隊深度訪談了六位相關領域的專家，包括兩位旅遊業界人士、兩位歷史文化掌故人以及兩位作家。六位專家依據經驗為研究團隊提出了港島值得看、有潛力發展歷史文化深度遊的點並給出改進建議。他們也從各自的角度提出香港歷史文化深度遊的發展難點，以及提出希望政府能夠提供的支援。（訪談名單見附表）

## 4. 遊客的問卷調查結果

研究團隊在 2024 年 11 月下旬至 12 月中旬期間向通過遊客和市民分別發放問卷。發放問卷共 500 份，回收到的有效問卷共 431 份，在市民意見收集上，研究團隊聯合工聯會港島地區服務處通過街站收取 230 份有效問卷。

### 4.1 受訪遊客基本信息（遊客畫像）

本次調查回收的有效問卷共 431 份，其中男性 186 位，佔 43.16%；女性 245 位，佔 56.84%。在年齡分布上，“20 至 30 歲”和“30 至 40 歲”年齡段的受訪者超過 90%。在旅遊方式偏好上，選擇自由行的受訪者有 326 位，佔比高達 75.87%；選擇半自由行半跟團有 77 位，

佔比 17.87%，僅有 27 人選擇跟團遊，佔比為 6.26%。

在收入水平上，平均月收入在“5,001 至 10,000 元”（人民幣）收入段的人數最多，共 148 位，佔比 34.57%，其次是“10,001 至 15,000 元”，共 108 位，佔比 25.06%。還有 54 位受訪遊客的月收入水平在 20,000 以上，佔比 12.53%。

從受教育程度來看，受訪遊客為“本科”學歷的人數最多，有 245 位，佔比 56.84%；碩士及以上學歷的受訪遊客有 98 位，佔比 22.74%。

由此可見，偏好自由行、具有一定消費力、受教育程度較高的年輕群體，是歷史文化深度遊的主要受眾。

## 4.2 旅遊需求與喜好

### 4.2.1 遊客最看重旅遊地點的歷史文化豐富性和獨特性

根據調查數據，遊客在選擇歷史文化深度遊的出遊地點時，最多人把“當地歷史文化的豐富性和獨特性”作為考量因素，佔比 75.17%；其次是“交通的便利性”，佔比 65.89%；位居第三的是“當地人對文化的包容程度”，但選擇該選項的人數與排名首兩位選項相比，仍有一定差距，佔比 35.03%。將“當地消費水平”作為考量因素的人並不多，佔比 22.97%。（如圖 1 所示）

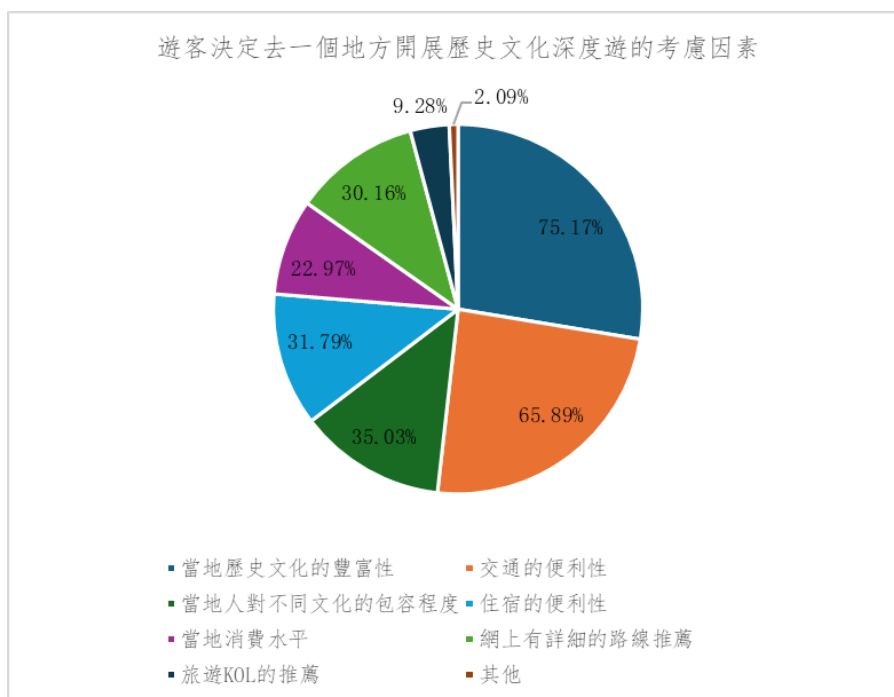


圖 1：遊客決定去一個地方開展歷史文化深度遊的考慮因素

由此可見，旅遊地點的歷史文化豐富性和獨特性以及交通的便利性是遊客選擇出遊地點時非常看重的考量因素。這也可以推測，當一個地方的歷史文化足夠豐富和獨特時、交通足夠便利時，即使當地消費水平較高，仍會吸引來一群歷史文化深度遊愛好者。

#### 4.2.2 文學作品、文人主題旅遊備受遊客喜愛

在感興趣的歷史文化特色遊主題中，選擇人數最高的首三位分別是“舊區本土文化”、“古蹟遊”以及“香港發展歷史”，佔比分別是 61.48%、58.93%以及 53.36%。令人意外的是，人氣位居第四的則是“文學遊”，約有 40%人選擇。（如圖 2 所示，見後頁）

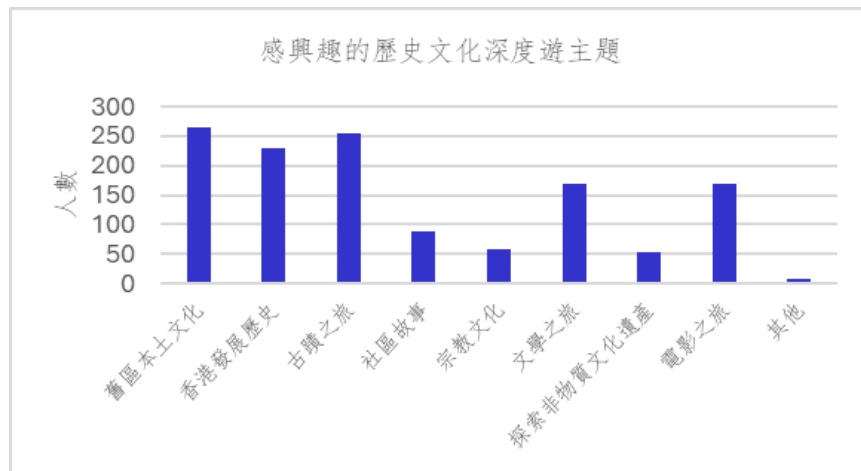


圖 2：遊客感興趣的歷史文化深度遊主題

在有興趣參加的歷史文化特色遊路線上，最多人選擇的是“沿海古蹟之旅”，佔比 65.43%，其路線經過譚公廟、天后廟、香港抗戰海防博物館、筲箕灣東大街等地。位居第二的則是“漫步文人足跡”，佔比 64.97%，其路線經過北角繼園街、聖約翰座堂、林泉居舊址、香港大學、淺水灣麗都花園海濱等地。

在旅遊動機上，有超過 80%的受訪遊客會因為一本書而選擇去一個地方遊歷。在文學主題的旅遊方式偏好上，與在同一個區域去尋找多位文人的足跡相比，更多人偏向於沿着一位文人的足跡，跨越不同區域去踏足這位文人的所走過的路。（兩者佔比分別是 45.01%、54.99%）

另外，在內地視頻分享平台「bilibili」上，一則名為「跟着香港文學散步，本地人帶你來一場文化深度遊」的 8 分鐘視頻，播放量超過 26.1 萬，評論區更是引發一片共鳴，不少網友對以文學作品、文人為主題的深度遊都興味盎然。<sup>7</sup>

<sup>7</sup> 校褲 ku (2023 年 7 月 31 日)。<跟着香港文學散步，本地人帶你來一場文化深度遊>。取自 <https://www.bilibili.com/video/BV1LP41167A1/>

跟着香港文学散步，本地人带你来一场文化深度游

26.2万 540 2023-07-31 18:00:00 未经作者授权，禁止转载



以文學作品、文學人物為主題的深度遊，無論是在業界還是在官方推出的旅遊資訊中都不算常見，但從這份問卷調查結果來看，該主題的深度遊有不少潛在遊客。

#### 4.2.3 文字和舊照片展板是講故事的最有效方式

在景點事物背後的故事呈現方式偏好上，排在首位的是“設置展板以文字和舊照片的形式展現”，佔比 57.77%；其次是“由本地的導賞員講解裡面的故事”，佔比 53.36%；位居第三的是“AR、VR等多媒體沉浸式體驗”，佔比 52.9%。“互動遊戲”則是最少人選擇的呈現方式，佔比僅有 14.62%。（如圖 3 所示，見後頁）

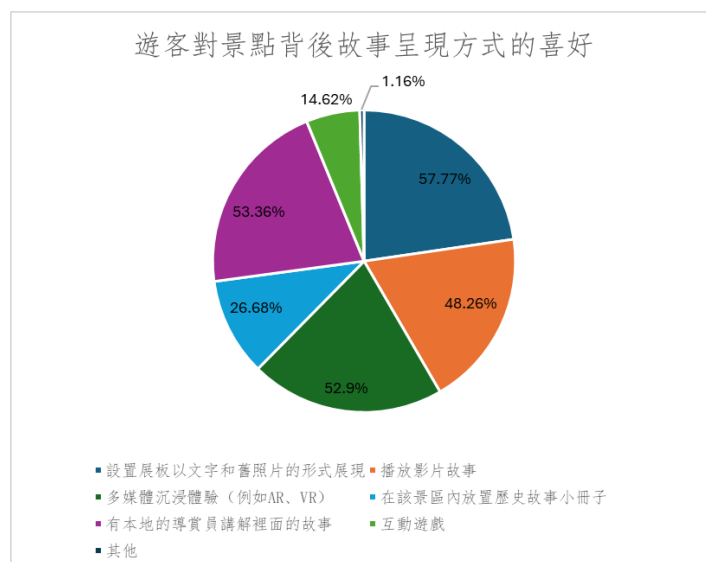


圖 3：遊客對景點背後故事呈現方式的喜好

一幢老舊的建築、一個節慶儀式、一道美味佳餚的背後都是一段段動人的歷史、一個個鮮活的故事。能否將背後的內涵傳達給遊客、說好香港故事，關鍵在於是否以易於受眾接受的方式敘述出來。從調查結果來看，文字和舊照片展板是講故事的最有效方式，本地導賞員的講解和善用 AR、VR 等新科技對背後故事的傳達也至關重要。

### 4.3 消費偏好與意願

#### 4.3.1 遊客樂意為體驗性產品付費

在旅遊產品消費偏好上，地道的美食如無意外的是遊客最願意為其「買單」的產品，多達 73.32%的受訪遊客選擇。位居第二的是“冰箱貼、明信片、杯子等紀念品或手工藝品”，佔比 49.65%。位居第三和第四的是兩項具有強體驗性的旅遊產品，分別是“導賞團”和“訂製化旅程”，兩者加起來的佔比超過 60%。由此可見，作為美食之都的香港，地道美食依然是吸引各類遊客的關鍵元素，而文創產品在深度遊愛好者中也很受歡迎。（如圖 4 所示，見後頁）

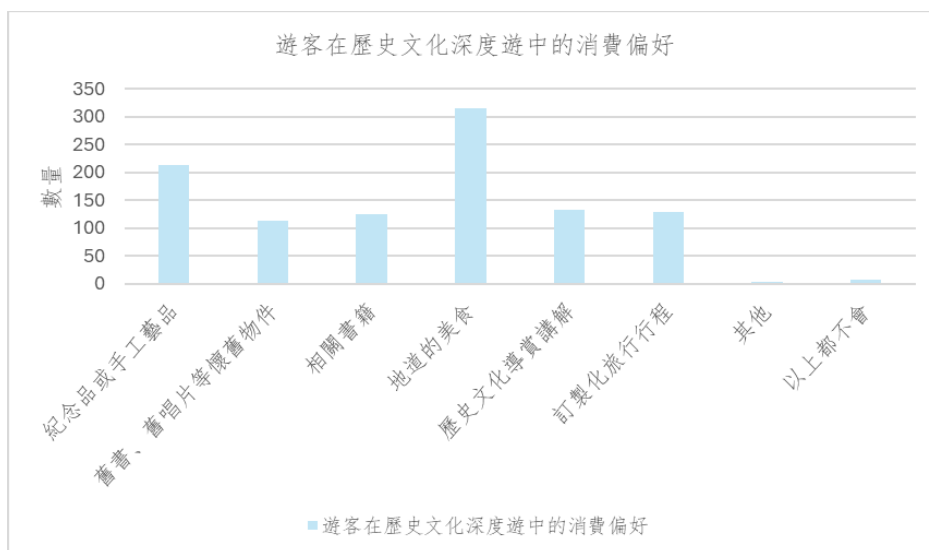


圖 4：遊客在歷史文化深度遊中的消費偏好

深度遊愛好者在旅遊中尤為注重體驗性，獲得的體驗越深刻，他們對這趟旅行的滿意度便越高。相對應的，這類遊客在旅遊過程中也十分樂意為體驗性產品付費。體驗經濟強調顧客的感受性滿足，其理想特徵是：消費是一個過程，當過程結束後，體驗的記憶將恆久存在。<sup>8</sup>顯然，一個質量高的導賞團或訂製化旅程都能為遊客創造難忘的經歷。

#### 4.3.2 遊客可接受的消費額度不高

儘管不少受訪遊客表示願意在文創產品、導賞團、訂製化旅程、書籍、文玩舊物等非食、住、行範疇上付費，但在消費額度上，最多人選擇的是“500元以下”，佔比 36.19%；其次是選擇“500-1,000元”和“1,001-2,000元”的佔比分別是 35.03%和 20.88%，還有 7.89%的受訪遊客選擇“2,000元以上”。由此也可得，願意在這些旅遊產

<sup>8</sup> 夏業良與魯煒（譯）（2003）。《體驗經濟時代》（原作者：B. Joseph Pine II, James H. Gilmore）。台灣：經濟新潮社。（原作出版年：1999）

品消費 500 元以上的受訪者超過 60%，這體現多數人願意在這些方面有一定額度的支出。

#### 4.4 遊客獲取旅遊資訊的情況

##### 4.4.1 遊客對歷史文化點知之甚少

為了解遊客對港島歷史文化點的認識情況，研究團隊在民政事務署的網頁「香港自遊樂在 18 區」中抽選一些港島的歷史文化景點，包括中西區文物徑、香港抗戰海防博物館、羅屋、南區文學徑、伯大尼修院以及大坑蓮花宮，讓受訪者從中選擇有所聽聞或去過的點。結果顯示，最多人選擇的是“都不知道”，佔比 46.17%。在列出來的景點中，最廣為人知的是“中西區文物徑”，有 34.11%受訪遊客選擇；其次是“香港抗戰海防博物館”，最鮮為人知的是隱藏在柴灣一休憩公園竹林中的“羅屋”，僅有 15.08%的受訪遊客表示聽聞過或去過。（如圖 5 所示）

整體而言，除了旅遊發展較成熟以及宣傳力度較大的中西區文物徑，港島很多歷史文化點都不為受訪遊客所知。

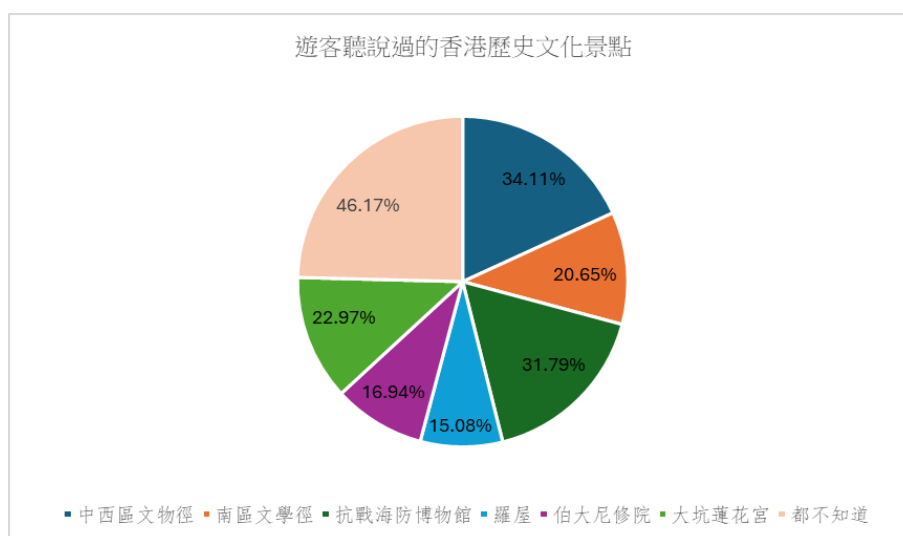


圖 5：遊客聽說過的香港歷史文化景點

#### 4.4.2 社交媒體是遊客獲取資訊的最主要渠道

在受訪遊客獲取關於香港旅遊資訊的渠道上，“小紅書、抖音、微博、bilibili 等社交媒體佔據首位”，佔比高達 79.58%；其次是“親友的推薦”，佔比 55.67%。位居第三的是“旅遊網站或旅遊 app”，佔比 51.68%。可見，社交媒體是遊客獲取資訊的最主要渠道。

另外，在問及是否會因為在網上看得到一則有關中秋節香港大坑無火龍活動的資訊而決定去香港觀看此節慶儀式時，逾 60%受訪者的答案是肯定的，當中還有超過 70%人表示在觀看完節慶儀式後，會繼續留下順帶遊覽其他地方。而若要把歷史文化深度遊相關資訊傳達到目標受眾處，吸引其訪港，最應在小紅書、抖音、微博、bilibili 等這些內地遊客常用的社交媒體投放宣傳資源。

### 5.香港歷史文化深度遊的發展限制

通過以上的問卷結果，可以得知遊客的旅遊需求和喜好、出行習慣以及消費意願等信息，研究團隊通過實地考察及對專家的深度訪談，也探討了遊客需求側與旅遊地供給側的落差，並進一步分析限制香港歷史文化深度遊發展的原因。

#### 5.1 部分特色事物面臨消失危機或被隱沒

遊客所追求的深度遊，注重了解當地的歷史、文化、風土人情，講究個性化旅遊體驗。正如問卷調查數據所體現的，遊客在決定旅遊地時，最重要的考量因素是當地歷史文化的豐富性和獨特性，而深度遊發展的困境之一，便是部分具備歷史、文化價值，風土人情濃厚的事物面臨消失危機，包括霓虹燈、老字號店鋪以及未獲得評

級的特色建築等。令這些事物面臨消失危機或被隱沒的原因可分為兩點：

### (1) 政府部門間缺少橫向溝通與協調導致政策間出現矛盾

在安全、發展和保育之間取得平衡並非易事，政策在此之間取得平衡是一個重要的目標。然而，現在政府推出的一些相關政策，不單沒有在此之間取得平衡，而且政策間也具有矛盾性。下文將以霓虹燈來說明此問題。

霓虹燈是香港的時代印記。但是，出於安全的需求，屋宇署於2010年實施「招牌清拆令」，香港各區大量霓虹招牌陸續被拆卸。<sup>9</sup>而本土特色文化旅遊亦是政府旅遊發展政策的重要方向。旅發局對霓虹燈的文化價值予以高度的肯定，作為對外推廣的特色文化旅遊景觀之一。

一方面，出於安全需求，屋宇署要將霓虹燈拆卸；另一方面，出於旅遊發展需求，旅發局又將霓虹燈作為本土文化進行推廣。這兩者間顯然是存在矛盾的，倘若霓虹燈不存在了，又如何推廣霓虹燈文化呢？倘若那些具有本土特色的事物都消失了，又談何「無處不旅遊」？霓虹燈等本土文化景觀的消失，也令旅遊業界處於一個非常被動的位置。

出現這種矛盾的原因，是以往政府處理問題的方式過於直線化，即每個政府部門只按照各自目標去處理問題，部門之間缺少橫向的溝通與協調，而不少問題涉及多個政府部門的工作範疇，正如霓虹燈去留問題，便涉及了屋宇署和旅發局的工作範疇。對於這類問題，

---

<sup>9</sup> 橙新聞（2024年8月）。〈曾經風靡香港的霓虹燈，是如何誕生的？〉。取自 <https://www.orangenews.hk/books/1234311/文化漫談-曾經風靡香港的霓虹燈-是如何誕生的.shtml>

部門之間的橫向溝通與協調對探索出在多方取得平衡的解決措施尤為重要。

## (2) 文物保育機制有漏洞

香港的文物保育機制的漏洞主要體現在遴選制度模糊和歷史建築普查名單疏漏，這導致一些民間認為有價值的歷史建築沒有被保護好，不少民間要求保留的建築已被拆除或面臨拆除。那些被民間認為有價值的事物，往往也是對深度遊感興趣的遊客很想去探索與了解的。

對於市民來說，他們想要保留的往往是那些有集體回憶、有社區價值的建築，對於保育團體、掌故群體、深度遊業界，他們更會以文化背景去判斷，想要留住有故事的建築，包括關注該建築在特定時期出現的特有原因、建築師當初如此設計的緣故等。<sup>10</sup>而一幢歷史建築的故事性，又正是構成深度遊體驗的重要元素。但從現實來看，受到法例保護的建築，多數是那些歷史年份悠久、符合建築美學的建築。以唐樓為例，香港的唐樓數量雖然很多，但出於保持原貌程度較低等原因僅有少數戰前唐樓被評級。

唐樓面臨消失危機，不少市民感到惋惜，更有不少民間團體呼籲政府保留。保留這些唐樓，對於普通市民來說，是守住一代回憶，而對於經營深度遊的業界，則是打造優質產品的基礎。深度遊遊客對身處鬧市的唐樓也興趣濃厚，希望透過唐樓了解其中的故事。

對歷史建築的評級，民間的期望和政府所做的存在差距。同樣

---

<sup>10</sup> 姚超雯（2024年5月5日）。〈無定向學堂：拋開理論 連結歷史與社會 建築保育 離不開人〉。《明報》。取自 <https://ol.mingpao.com/ldy/cultureleisure/culture/20240505/1714843174067/無定向學堂-拋開理論-連結歷史與社會-建築保育-離不開人>

的，深度遊遊客期望看到的、體驗到的事物，和香港現在能呈現的，也存在差距。出現差距的原因便是文物保育遴選制度模糊。雖然古物古蹟辦事處的評級文件將歷史建築的等級評估準則分為歷史價值、建築價值、組合價值、社會價值和地區價值、保持原貌的程度以及罕有程度六項，但並未就建築被評選上的具體原因進行列明。<sup>11</sup>

## 5.2 活化停滯或活化形式單一

香港具有歷史文化價值的事物眾多，惟部分活化工作卻停滯不前，歷史防空洞便是其中一項。走進黃泥涌道與禮頓道交界的好運大廈後巷，一道鏽跡斑斑的鐵門隱沒於此。與團隊一同去考察的歷史掌故人告知，鐵門後是一個有八十多年歷史的地下防空洞，倘若能將其活化，相信會是一個具備教育意義的旅遊點。發展以防空洞為主題的深度遊，也是不少專家學者的期望，因為這可以向市民和旅客普及二戰和香港日佔時期的歷史。然而，香港對於防空洞的活化及發展一直停滯不前。

對於活化防空洞的呼籲與建議，並非近年才產生，最早出現在近 20 年前的區議會提案。早於第二屆區議會，便有灣仔區區議員查詢有關「皇后大道東防空隧道的用途及發展」，其後在第五屆區議會，再有議員提出利用及發展灣仔區防空洞空間，今屆區議會亦有議員建議有關部門參考現有海內外成功活化防空洞的例子，將香港的防空洞活化為酒窖、餐廳及旅遊景點等。

根據星島日報相關報道，截至 2021 年底，全港現時現存約有 90 個建於第二次世界大戰期間或日本佔領香港時期廢置隧道網，主要

---

<sup>11</sup> 古物古蹟辦事處（2005）。《歷史建築物評估表格》。取自 <https://www.aab.gov.hk/filemanager/aab/common/faq/AAB-SM-B-chi.pdf>

集中在油尖旺區、九龍城區及港島，其中中西區共有 28 條為最多。惟除了位於壽臣山深水灣徑的 8 個防空洞，分別於 2005 年改建為紅酒酒窖及會所餐廳，其餘提案都沒有下文。<sup>12</sup>

另外，現時一些被活化的建築形式是將內部改造為商店，與原有的功能割裂。熱衷歷史文化深度遊的遊客希望在一幢歷史建築內能看到的是過去的故事，感受建築物內部的歷史和文化價值。這樣的單一活化方式，難以滿足這類遊客的需求。

### 5.3 文學未充分轉化為旅遊發展資源

《藍圖 2.0》提出的第二大香港旅遊發展定位是突顯香港本地文化特色中不可取代和不可複製的獨特元素。文學是文化的重要表現形式，也是對歷史的一種記錄。從問卷調查結果來看，不少熱衷歷史文化深度遊的遊客對以文學作品、文人為主題的深度遊有較大興趣。但就目前來看，政府對該方面的資源投入，無論是在文化景點本身的建設還是相關主題路線或活動的策劃，亦或是宣傳推廣都比較少。由於政府不夠重視、投入較少，也讓業界難以發展出具有吸引力的產品。

南區文學徑與香港文學館是與之最相關的文化景點。南區文學徑，是為紀念蔡元培、許地山、胡適、蕭紅以及張愛玲五位著名南來文學家而建立。從團隊對南區文學徑的考察，南區文學徑的建設較為單調，僅為五位南來文人建設五個紀念地標，且地點分散，這與同樣被稱為「徑」的中西區文物徑，相去甚遠。而這五個紀念地

---

<sup>12</sup> 仇凱瑋（2024 年 8 月 1 日）。〈勘察評估廢置隧道 串連資源展地區文化 落實「無處不旅遊」活化防空洞「港」歷史〉。星島日報。取自 <https://std.stheadline.com/realtime/article/2014618/即時-港聞-每日雜誌-勘察評估廢置隧道-串連資源展地區文化-落實-無處不旅遊-活化防空洞-港-歷史>

標，從籌劃到五個地標全部落成更是花了七年時間。而香港文學館則是香港作家聯會爭取多年，於 2024 年才成立的民間文藝組織。除此以外，再難尋覓文學、文人相關的文化景點，香港並非沒有發展相關文化景點的條件。相反，香港曾是不少知名文人居停的地方，但或許是讓位於經濟發展的需要，鮮有文人故居被保留下來，文人足跡的原址，現今多是私人住宅區或是不予公眾進入的場所。

「文學並不是文人曲高和寡的喃喃自語，而是城市中應當具備的生活養分。」香港作家鄧正健如是說。同樣的，文學主題的深度遊，並非只針對少數特定人群，如何將文學與生活更好連接，一個好的主題路線策劃至關重要。康文署近來與部分流行文學作家合作，將與香港歷史有關的小說融入當下正流行的城市漫步，邀請相關小說的作者親自帶隊導賞，以作品故事情節遊走於具有歷史意義的多個地點中，獲得不錯的反饋。<sup>13</sup>可惜該類嘗試目前還比較少。當遊客在有趣的主題和路線中獲得獨特體驗、新的知識時，旅遊會反哺香港文學的發展。

除了能利用南來文人發展文化旅遊景點之外，香港本土作家的作品也蘊藏着發展歷史文化深度遊的潛能。當優秀的文學作品轉化為影視作品時，有利於將本地的文化传播出去，讲好香港故事。去年上映的港產動作電影《九龍城寨之圍城》取得全球票房達 1.1 億美元，而該電影是根據余兒的小說《九龍城寨》改編而成。該電影上映後，吸引一眾影迷、書迷前來香港探索九龍城寨遺址，隨後政府亦因應遊客興趣，設立相關主題展覽。倘若政府能夠更主動挖掘適合改編為影視的文學，對該方面多一些資源投放，相信會讓歷史文

---

<sup>13</sup> 兩竹（2024 年 11 月 6 日）。〈隨神探福爾解鎖香江舊事 作家莫理斯帶書迷遊古蹟〉。《香港文匯報》。取自 <https://www.wenweipo.com/a/202411/06/AP672a7c2ee4b00805e9378e9a.html>

化深度遊的潛力得到激發。此外，想要持續激發文學資源發展歷史文化深度遊的潛力，政府首先需要對本地優秀作家給予足夠的重視。

政府在文學、文學景點建設方面的投入，成效也許無法立桿見影，但是從長遠看，相信能通過講好香港故事來強化國際形象，經濟效益自然會顯現。與香港有着相似發展歷史軌跡、文化背景的上海，則是一個最好的例子。上海是中國電影的發祥地，也是中國現當代文學重鎮，上海市政府在對相關文化遺跡的保護上一直投入較多，文學作品推介會亦接連不斷舉行，積極為好故事尋找觀眾、為觀眾探尋好故事。<sup>14</sup>近年來更積極探索如何將文學作品進行影視轉化的新途徑。在旅遊與文學、旅遊與影視的結合上也相當成功，例如近年掀起的《繁花》熱潮，不少遊客隨着電視劇的原著小說《繁花》走訪上海，感受這座城市的深度與魅力。

#### 5.4 旅遊資訊的內容與推廣有待完善

在歷史古跡、香港歷史發展、本土文化、影視文化等主題的深度遊資訊內容上都比較豐富，傳播渠道也十分廣。但是，官方賬號在內地常用的社交媒體發布這些資訊時，發現點擊量、轉發量和評論量都不多，體現了內容沒有順利傳播到目標受眾處，正如問卷調查結果顯示的，遊客對香港的歷史文化點知之甚少。在本地旅行團、本地導賞團以及文學、文人主題相關的深度遊資訊內容較少。雖然旅發局網站有本地旅行團和導賞團的資訊，但是很少內地遊客會在旅發局網站瀏覽旅遊資訊。研究團隊在做街站期間，也聽到不少遊客反映，願意花錢參加本地導賞團的活動，但苦於相關資訊「無從

---

<sup>14</sup> 包永婷（2024年6月27日）。〈《繁花》《城中之城》之後，上海文學戲劇影視創作沙龍繼續為好故事尋找觀眾〉。東方網。取自 <https://j.021east.com/p/1719462523047127>

獲得」。

另外，在旅遊交通資訊的內容和推廣方面也做得不足，例如一些稍偏離城市核心地區的巴士站沒設有電子屏顯示候車時間，這不便於遊客作出行程安排。從問卷調查結果來看，香港抗戰海防博物館是相對較被內地遊客所知的歷史文化景點，在做街站時，也有不少遊客表示去過香港抗戰海防博物館，但也對該地的交通以及交通資訊頗有微言。

### 5.5 遊客對深度體驗產品可接受的消費額度不高

經營深度遊導賞團逾十年的陳智遠在訪談中說道，內地遊客不是深度遊產品的主要顧客群，他所設計的深度遊產品主要針對歐美遊客及本地市民，因為內地遊客沒有形成一種願意為體驗性產品付費的文化。從問卷調查結果來看，受訪遊客也確實對花高價錢獲得深度體驗的意願較低，最多人選擇的支付額度是“500元以下”。遊客不願花較高價錢在體驗性產品上，沒有形成付費文化是一個原因，另外的原因也包括他們曾經參加過一些體驗不佳的導賞團或訂製化旅遊，基於這個不那麼好的經歷，從而不願意為下一次付費。在街站訪問期間，則有遊客分享了其參加一次付費導賞活動的不愉快經歷，形容「不值這個價」。

### 5.6 優質導賞員的欠缺

一位精通本地歷史文化典故、會講故事的導賞員無疑會為遊客的遊覽體驗增色不少，惟這樣的專業人士是香港所欠缺的。歷史掌故人蘇萬興認為，導賞員薪酬水平低是限制優質導賞員隊伍擴大的主要原因。蘇萬興也是一位導賞員訓練計劃導師，他也指出政府所

製訂的相關教材不夠完備也導致學員的學習質量受到影響。在蘇萬興眼中，一個街名、一句俚語就是一段歷史故事，要達到如此境界需得付出很多時間與精力。由於政府所製訂的教材有所欠缺或者生動的內容較少，他平時也花了不少時間去收集口述歷史，並開發相關課程。

## 6.香港歷史文化深度遊的發展建議

### 6.1 加強保護有特色的事物 政府部門間加強橫向溝通

對於涉及多個政府部門工作內容的複雜問題，所涉及的部門需要互相溝通與協調，例如定期舉行會議討論問題的處理，確保多方目標都能夠在最大程度上得到滿足。在最新一份施政報告中，政府提出成立「發展旅遊熱點工作組」，研究報告希望能夠起到相關作用。

對於霓虹燈的保育，除了以搬進博物館的方式外，也可以參考古物諮詢委員會的做法，為有歷史價值的霓虹招牌評級保養。現時歷史建築物的評級制，能讓一些未必符合現行的建築物條例的有歷史價值的建築得以豁免保留，若參照此做法，那麼一些保養得宜、業主又希望保留的招牌便能夠保留。

### 6.2 檢討文物保育機制 優化活化形式

政府需對歷史建築被評級的具體原因進行列明，例如一幢被評級的歷史建築，需要列明歷史價值、建築價值、群體價值、社會價值和地區價值、保持原貌程度，以及罕有程度這六項準則的得分，並在每一項準則中得分的原因等等。這樣有助於看清官方和民間對

需要被保育的建築的認知偏差，從而進一步調整評選準則的適配性。另外，對於類似唐樓的建築，雖然在罕有程度和保持原貌程度上不足，但在社會價值和地區價值、組合價值的準則上，民間都認為非常符合的「特長生」，是否也有機會得到保留？另外，政府需加快對戰後建築的普查和評級，避免歷史建築在獲評級前就遭拆除。

政府也需重新檢討歷史建築普查名單和政府文物地點名單。古物諮詢委員會於 2017 年 3 月的會議表示，為集中研究和評級一般建築物/構築，故不將「不屬於一般建築/構築涵蓋類別」納入普查名單，防空洞屬於該類別，故被排除在普查名單外。古物古蹟辦事處其後又從該類別抽出部分項目，制定「政府文物地點」名單，出現在該名單的項目，會被視為文物地點獲得保護。可惜的是，防空洞並沒有出現在該名單上。<sup>15</sup>

為此，研究報告建議政府重新評估歷史建築普查名單或政府文物地點名單，在行政上確立防空洞的價值，為防空洞乃至有價值但既不屬於「一般建築/構築涵蓋類別」也不屬於「政府文物地點」的項目提供保護機制。

活化防空洞的難題在於，防空隧道屬於荒廢多年的「地下空間」，地下情況比較複雜。但對於大規模且文物及歷史痕跡遺留較多的防空隧道，政府有必要對其內部結構進行勘察，盡早評估活化防空洞是否可行。若在評估過後，確定滿足活化的條件，應該將其活化，利用保留下來的歷史痕跡說好香港的抗戰故事。

在活化形式上，政府需重視對建築的歷史文化呈現，滿足市民

---

<sup>15</sup> 古物古蹟辦事處（2022）。《由古物古蹟辦事處界定的政府文物地點》。取自 [https://www.amo.gov.hk/filemanager/amo/common/form/build\\_hia\\_government\\_historic\\_sites.pdf](https://www.amo.gov.hk/filemanager/amo/common/form/build_hia_government_historic_sites.pdf)

和遊客的所需。例如，可邀請原居民分享口述歷史。政府還應允許業界以創新的形式對歷史建築進行活化。

### 6.3 文學轉化為旅遊發展資源的發展建議

文學、文人主題的深度遊也許在短期內產生的經濟效益不高，但潛在遊客不少，相信有一定發展潛力。此外，今年正值抗戰勝利80周年，除了通過「海員大罷工」、「兩航起義」等重大工運事件發展歷史文化深度遊之外，還可以透過南來文人向遊客、市民講述抗戰歷史，加深市民對國家歷史的認識，培養民族認同感。

#### 6.3.1 增加具有文學元素地點的建設

香港旅遊業發展的局限之一是城市面積有限，針對具有文學元素地點的相關建設薄弱，研究報告建議政府利用閒置空間、善用休憩公園等打造新型公共文化空間。例如在那些原址已變成私人樓宇或不開放給公眾參觀的地點附近的休憩公園，設置介紹相關文人的展板、舊照片牆。因為根據調查數據，文字和舊照片展板是最多受訪遊客喜歡的呈現方式，並且該種呈現方式成本也不算高。

在優化南區文學徑上，研究報告建議在赤柱圖書館外尋覓地方建立讀書角，放置著名南來文人的著作和名篇，並定期舉行文學主題活動。中國文化名人大營救是與南來文人、南來文化相關的重大歷史事件。1942年，在中共中央指揮部署、東江人民抗日游擊隊（東江縱隊前身）的主導下，800多名文化界精英、民主進步人士等從香港淪陷區陸續撤離，具備重要歷史意義。<sup>16</sup>廣東省文化和旅遊廳推出的紅色精品旅遊路線中，便有以「文化名人大營救」為主題的

---

<sup>16</sup> 中華人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室（2021）。《艱難曲折大營救 虎口脫險史冊》。取自 [http://big5.locpg.gov.cn/jsdt/2021-07/30/c\\_1211268453.htm](http://big5.locpg.gov.cn/jsdt/2021-07/30/c_1211268453.htm)

路線。<sup>17</sup>深圳的中國文化名人大營救紀念館於 2020 年更入選第三批國家級抗戰紀念設施。作為事件發生的主要地點，香港更有資源發展該主題的紅色旅遊，例如脫險的文藝界人士曾在香港淺水灣蕭紅像前合影；南來文人正是趁日本士兵換崗時，藏在木船的艙板下從銅鑼灣渡海至紅磡逃離。因此，研究報告建議，政府可在赤柱覓地設立「文化名人大營救」紀念館；在銅鑼灣海濱長廊設立乘木船離去的南來文人雕塑。



（深圳中國文化名人大營救紀念館內的雕塑，還原南來文人從銅鑼灣撤離場景）

對於具有代表性的文人，研究報告建議政府可為其建立紀念館，紀念館的設計形式可以參照該文人的故居進行還原。而對於現時未對公眾開放的一些具有文學元素的地點，政府可與相關機構合作、協商，有限度地將這些地點開放為觀光景點。例如蕭紅另一半骨灰的埋葬地——聖士提反女子中學，政府可以和該學校合作及協商。

另外，研究團隊根據南區文學徑和小思的《香港文學散步》，整理出以下港島具有文學元素的地點，並就部分地點給出改進建議。

<sup>17</sup> 廣東省文化和旅遊廳（2023）。《廣東省紅色旅遊精品線路 | 文化名人大營救》。取自 [https://whly.gd.gov.cn/gkmlpt/content/4/4232/post\\_4232797.html#2628](https://whly.gd.gov.cn/gkmlpt/content/4/4232/post_4232797.html#2628)

| 文人  | 足跡                 | 原址描述  | 現在面貌   | 改進建議  |
|---|--------------------|---|--|---|
| 蔡元培   | 港島花園道聖約翰座堂         | 1938年5月20日，蔡元培在聖約翰大禮堂舉行美術展，並發表了振奮人心的演講                                    | 仍保留，開放予以公眾參觀<br>                         | /   |
|   | 香港仔華人永遠墳場          | 蔡元培之墓   |    | /   |
| 紀念蔡元培的地標「漫步過去」位於香港仔海傍道近香港仔華人永遠墳場入口<br> |                    |   |  |   |
| 魯迅  | 荷里活道比列者士街基督教青年會小禮堂 | 1927年2月，魯迅應邀到香港作了兩場演講，表達了對中國命運的關切和求變信念，兩天的講題分別為：<br>《無聲的中國》、<br>《老調子已經唱完》 | 該會在大樓提供弱能人士康復服務和其他社會服務。<br>不予公眾參觀。<br> | ○在附近的休憩公園設置舊照片牆以及相關文人的介紹，包括人物生平、演講名篇、對香港的影響等。 |
| 許地山   | 香港大學中文學院           | 1935年9月，許地山任香港大學中文學院主任，著力改革過去守舊的教學方法（張愛玲也曾在香港大學中文學院修讀過）                   |                                        | /   |

|   |                     |   |   |   |
|---|---------------------|---|---|---|
|   | 薄扶林道<br>中華基督<br>教墳場 | 許地山之墓   |                   | /   |
| <p>紀念許地山的地標「樸」位於域多利道/金粟街休憩處內</p>  |                     |   |   |   |
| 戴望舒   | 懷舊齋<br>(中環樓<br>梯街)  | 戴望舒在香港居住期<br>間曾與好友一同在此<br>經營一間舊書店「懷<br>舊齋」<br>名篇：《香港的舊書<br>市》 | 書攤已不復存在<br><br> | ○在樓梯街尋覓<br>空間設置舊照片<br>牆及相關文人介<br>紹<br>○在該地尋覓空<br>間設立小型書屋<br>或者書車，作為<br>文人地標。書屋<br>或書車裡面放置<br>相關文人的文學<br>作品。 |
|   | 中環奧利<br>街域多利<br>監獄  | 戴望舒被日軍囚禁之<br>處<br>名篇：《獄中題壁》                                   | 大館<br><br>      |   |

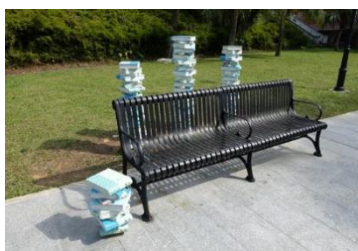
|    |                                     |   |   |  |
|----|-------------------------------------|---|---|--|
|    | 西區半山<br>蒲飛路林<br>泉居舊址                | 戴望舒居港住處   | 故居不復存在，但原址<br>附近設有介紹牌   | /  |
| 蕭紅 | 聖士提反<br>女子中學<br>(列堤頓<br>道)          | 端木蕪良把蕭紅一半<br>骨灰埋葬之地                                       | 不對外開放<br>但城西公園內有設立蕭<br>紅生平說明的展板   | ○政府可以和該<br>學校合作、協<br>商，在限制參觀<br>人數的情況下，<br>對公眾予以開<br>放。                                  |
|    | 淺水灣麗<br>都花園海<br>濱                   | 端木蕪良與駱賓基埋<br>葬蕭紅另一半骨灰之<br>地                               |  | ○在赤柱圖書館<br>外部設立一個讀<br>書角，放置蕭紅<br>以及其他南來文<br>人的作品。<br>○在赤柱的文學<br>徑地標附近設置<br>書屋或書車作為<br>地標 |
|    | 孔 聖 堂<br>(加路連<br>山 道 )<br>(提其他<br>人 | 蕭紅曾在此處發表演<br>講。孔聖堂是文化殿<br>堂，除了蕭紅外，許<br>地山、郭沫若等都在<br>此處演講過 | 現對外開放   | /  |

紀念蕭紅的地標「飛鳥三十一」位於淺水灣泳灘



|     |       |                        |  |                           |
|-----|-------|------------------------|--|---------------------------|
| 張愛玲 | 北角繼園街 | 張愛玲故居<br>繼園街曾是文人雅士雲集之地 | 已不復存在，現是私人樓宇<br> | ○在附近的休憩公園設置舊照片牆及文人生平、作品簡介 |
|     | 淺水灣花園 | 《傾城之戀》故事背景             |                 | /                         |

紀念張愛玲的地標「香港之旅」位於淺水灣花園，接連淺水灣道及海灘道的通道



紀念胡適的地標「井字遊戲」（位於赤柱聖士提反書院對面行人路）



### 6.3.2 策劃有創意的主題路線或活動

有趣的主題路線策劃和活動，是文學走入大眾的關鍵。根據康文署近五年對香港公共圖書館的成人外借小說借閱統計，金庸、亦舒、東野圭吾等，是長期排在借閱榜前 100 名的作家。<sup>18</sup>政府曾在金庸主題的相關旅遊上做過一些探索，也取得較好的反響。例如 2024 年 4 月在尖沙咀舉行的「俠之大者——金庸百年誕辰紀念」，設置了 36 尊金庸小說角色人物雕塑，便吸引了很多遊客參觀。

因此，參照金庸主題旅遊的成功經驗，研究報告建議政府繼續選取一些著名文學家，就其誕辰、五四青年節前後、七月書展期間舉行展覽活動以作紀念，地點選取可以是尖沙咀海濱、中環海濱、赤柱等遊客較多或和主題氣息符合的地方。根據街站收集的意見，較多遊客表示對張愛玲和蕭紅主題的深度遊感興趣。市民方面，則有不少人表示對葉靈鳳主題的深度遊感興趣。

從借閱排行榜，還可以獲得的信息是，本地讀者對推理題材的文學作品興趣較濃烈。不單在香港，推理小說在任何國家或地區，都是一種擁有大量讀者的文學品種，屬於流行文學、大眾文學。香港不乏優秀的推理小說作家，他們有着出色的作品。例如在內地備受歡迎的香港本土推理小說作家陳浩基、擁有一批日本書迷的香港本土推理小說作家莫理斯。康文署於 2024 年 11 月與作家莫理斯合作的文學漫步導賞活動更是吸引了一眾日本書迷前來香港參加。

基於此，研究團隊建議，康文署可以繼續和相關作家合作，共同策劃出有創意的主題路線，例如選取一本合適的小說，結合裡面

---

<sup>18</sup> 香港公共圖書館（2023）：《書籍借閱排行榜首 100 位》。取自 <https://www.hkpl.gov.hk/tc/collections/top-100-most-borrowed/2023.html>

的故事情節和所出現的具有歷史意義的地點進行路線設計，然後由作者擔任導賞員，作者在每個景點講述該處的歷史意義之餘，亦同時分享在寫作時的感受與靈感，比如如何把這些真實歷史融合到虛構的故事當中。

### 6.3.3 對外做好「走出去」 對內做好文藝教育

以熱門作家、熱門小說為主題策劃具有創意的深度遊，自然有助於吸引更多讀者或書迷參加，這些讀者或書迷，有外地遊客也有本地市民。但倘若要進一步擴大受眾範圍，政府對外還需要做好「走出去」，對內則需要做好文藝教育。

要把「旅遊」+「文學」向外推廣宣傳好，首先要將中國文學、香港文學推廣宣傳好，讓其「走出去」，其次再結合旅遊進行推廣宣傳。要讓本地文學持續開花、持續為文旅發展提供養分，政府首先需要對本地作家給予足夠的重視。因而，研究團隊建議，政府推出有關鼓勵文學創作的政策，包括對於有作品在海外國家或地區獲獎的本土作家，需要對其進行表彰嘉獎，並在本地開展閱讀節等活動幫助宣傳。

問卷調查結果顯示，超過 80%的人會因為一本書、一位作家，而選擇去一個城市旅遊。推廣好本地文學，也是在擴大遊客群。所以，研究報告建議，政府可以幫助優秀作品的作者尋找出色的譯者和出版商，讓好的本土作品被更多人看到，助推中國文學、香港文學「走出去」。

將文字變成影像也是一種有效的推廣方式，文學是電影創作的重要源泉，不少經典電影是由文學轉化而來。香港不乏適合改編為

影視的文學作品，近年九龍城寨 IP 的成功便是「影視」、「文學」和「旅遊」相互結合的最好例子。國務院辦公廳 2025 年 1 月印發的《關於進一步培育新增長點繁榮文化和旅遊消費的若干措施》通知中亦指出，要推動文學、動漫、遊戲、演藝等知識產權（IP）相互轉化，建設空間型虛擬現實體驗項目。<sup>19</sup>因此，研究報告建議，政府應積極推動文學和影視以至其他文化領域的知識產權相互轉化，例如牽頭舉辦文學轉化、影視重點作品推介會。在結合旅遊宣傳上，研究團隊建議政府確立一個部門主導推廣文學旅遊，該部門可以和電視台合作，將文學作品以紀錄片或微電影的形式進行宣傳。

當香港市民熱衷閱讀中國的文學作品、香港的文學作品，才能培養民族自信與文化自信。因此，研究團隊建議由教育局做主導，定期邀請優秀的本土作家進校園開展分享會。此外，還可以邀請內地的優秀作家走進香港的校園做分享。

另外，在提升文學、文人主題的深度遊經濟效益方面，書籍、書籤等相關文創產品是該主題深度遊的主要產品。因此，研究報告建議，政府在做相關推廣時，應把書店也納入旅遊路線中或者標明該區域有哪些書店，例如中華書局、三聯書店在文學氣息濃厚的中環都有分店。此外，書籍、書籤等相關文創產品還能放進設置的書屋售賣，文創產品也是傳播香港文學氣息的重要載體。

#### 6.3.4 文學深度遊參考

「深度遊」、「城市漫步」、「城市散步」，都是近年的熱詞，雖然這三者的概念存在一定差別，但交集之處也不少，它們都注重

---

<sup>19</sup> 國務院辦公廳（2025）：《關於進一步培育新增長點繁榮文化和旅遊消費的若干措施》。取自 [https://www.gov.cn/zhengce/content/202501/content\\_6998238.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/202501/content_6998238.htm)

感受、體驗和知識的獲得。本研究報告嘗試設計了以南來文人蕭紅，以及以本地推理小說《香江神探福邇，字摩斯》為主題的兩條深度遊路線。兩條路線只是基於文人的足跡和小說的情節進行串聯，在單調的街景中幻想文人曾經的過往和小說的情節，確實未免有些抽象。因而，研究報告也給了對這兩個主題深度遊的「包裝」建議，包括策劃、文化地點建設以及宣傳推廣方面。

### 主題 1：回到蕭紅去世的前一年

#### (1) 路線

尖沙咀碼頭——乘坐天星小輪——孔聖堂——雪廠街——皇后大道——聖士提反女子中學（外觀）——淺水灣海灘

（\*該路線按照“沿着一位文人的足跡，跨越不同區域去踏足這位文人的所走過的路”的遊覽方式規劃）

#### (2) 策劃思路

該路線以蕭紅在香港度過人生的末尾為背景，將故事串聯成足跡，通過她的足跡，感受蕭紅創作之路的不平坦，以及縱使在困難重重的情況下仍堅持寫作的精神。

#### (3) 足跡簡介

故事的序幕從尖沙咀碼頭拉開，這是 1941 年的冬季，病重的蕭紅乘坐着飄搖的天星小輪過香江。過了海的蕭紅被送到銅鑼灣聯合道的周鯨文家。而這裡附近便是孔聖堂，孔聖堂是康有為弟子為了弘揚孔學而開辦的學堂。蕭紅來港後，為紀念魯迅先生創作了《民族魂魯迅》啞劇，這部啞劇正是在孔聖堂上演。後來蕭紅被周鯨文

安排到雪廠街的思豪酒店。

此時的香港戰火紛飛，而蕭紅和駱賓基兩人則在屋裡談古論今。從雪廠街步行十幾分鐘，便到了皇后大道 88 號，這是周鯨文籌辦《時代文學》的地方，也是思豪酒店中彈後，蕭紅新的安置處。不料她的病情再次加重，聖士提反女子中學，是蕭紅人生最後的一站。她臨走前的時光便是在聖士提反女子中學的教室裡度過。蕭紅離世後，端木蕻良將她的骨灰分兩處埋葬，一處在淺水灣，一處就在這聖士提反女子中學。蕭紅的紀念地標「飛鳥三十一」，也坐落在與藍天碧海相接的淺水灣海灘。<sup>20</sup>

#### （4）改進建議

在文學景點上，可以在路線的終點站——赤柱，覓地建立蕭紅紀念館，紀念館裡面可以對蕭紅在香港暫居的幾個環境進行還原，此外可以融入虛擬現實（VR）和增強現實（AR）的新技術，讓參觀者深切感受蕭紅在戰亂紛飛中的文學創作狀態，體會堅持寫作的勇氣。此外，雪廠街、皇后大道可在合適的地方設立小型的地標或展板，提供文字說明或圖片標記。

在宣傳推廣上，康文署早已有蕭紅的香港文學地圖，並且拍攝了數時長約為 5 分鐘的影片，影片內容主要介紹了蕭紅的生平、知名作品、在香港的足跡等。<sup>21</sup>研究報告建議將該系列宣傳片投放進小紅書、抖音、bilibili 等內地熱門社交媒體，除了在政府的官方賬號進行投放外，還可以和內地相關領域社交媒體意見領袖（KOL）合作，

<sup>20</sup> MADAO 看城市（2024 年 10 月 26 日）。蕭紅與香港之港島篇。取自 <https://mp.weixin.qq.com/s/DLAN6Bpii7LifO0vjhUYiw>

<sup>21</sup> 香港公共圖書館（2022 年 2 月 11 日）。〈《蕭紅》第一集 蕭紅在港的文學活動〉。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=KHu6ohrVWoQ>

讓其幫忙投放，增強傳播效果。

## 主題 2：神探福邇解鎖香江舊事

### (1) 路線

上環（沿荷里活道往中環方向行走）——中環（香港大會堂、香港大會堂舊址、中環街市、半山電梯）——灣仔和銅鑼灣（春園街、銅鑼灣海濱長廊、吉士笠街）

（\*該路線依照地理分布和距離遠近來規劃，而並非小說情節發展順序）

### (2) 策劃思路

將與香港歷史有關的小說融入當下正流行的城市漫步，以作品故事情節遊走於具有歷史意義的多個地點，由作者帶團作導賞，為遊覽者打造知識與玩樂的體驗。路線中的地點是故事發生的主要場景。

### (3) 《香江神探福邇，字摩斯》簡介

《香江神探福邇，字摩斯》系列是本地推理小說作家莫理斯的代表作，該作品的一個主要創作理念是以虛實交織的手法，把福爾摩斯原著故事裏的人物和經典故事移植到十九世紀末香港，與該年代的真實歷史事件結合。《香江神探福邇，字摩斯》日文版，於 2024 年在日本「翻譯 Mystery 讀者賞」中由日本各地讀書會票選為「年度最佳日譯外國偵探小說」。<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> 雨竹（2024 年 11 月 6 日）。〈莫理斯懷熱忱研歷史 打造中環福爾摩斯〉。《香港文匯報》。取自 <https://www.wenweipo.com/a/202411/06/AP672a7c18e4b00805e9378e99.html>

#### (4) 改進建議

對該路線拍攝宣傳片，邀請作者作為宣傳片的旁白，講述小說的主要內容、創作理念，以及對相關歷史地點作科普。宣傳片在內地熱門的社交平台投放。

在旅程中加入遊戲設計，可參考內地近年新興的「文旅+劇本殺」玩法。推理小說是有趣劇本的好題材，讓參與導賞團的遊客領取相關推理任務卡，能打造沉浸式體驗。（其他主題路線及說明見附錄）

#### 6.4 完善資訊內容 優化推廣策略

政府在文學地景路線方面的資訊較少，而這方面台灣的做法值得香港參考，例如在台灣文學館的網站上有着各類文學主題的路線規劃分享，以及與路線有關的文學作品介紹。要獲得較完整的香港文學地景的資訊，可從香港中文大學的網站「香港文學地景資源庫」搜尋，但無論是對市民還是遊客，知道這個網站的人鮮少。研究報告建議，政府可篩選整理出一些遊客可能會感興趣的路線，例如在內地比較著名的作家張愛玲、蕭紅等文學地景路線，再將這些路線資訊放入官方宣傳網站和香港文學館等網站。

在推廣渠道方面，應著力在內地遊客接觸最多的社交媒體推廣。研究報告建議，政府可以和相關領域的社交媒體 KOL 合作，讓 KOL 幫助推廣以提高信息的瀏覽量和轉發量。針對部分遊客難尋本地導賞團資訊、交通資訊的問題，研究報告建議政府可推出一個供遊客使用的一站式應用程式，將各類資訊囊括在裡面。

## 6.5 持續激勵業界開發優質產品 激發體驗經濟潛能

內地遊客是香港旅遊業的核心市場，倘若能吸引內地遊客願意支付高價錢購買深度體驗，無疑能為旅遊經濟創造新動能。內地遊客形成願意為體驗性產品付費的文化需要一個過程，優質的體驗、觀念的引導等都是促進這種文化形成的因素。為知識版權付費在十幾年前的內地並不流行，但現在已經成為一種日常消費，其中就離不開優質的體驗和觀念的引導。以現在流行的人工智能軟件為例，不少此類軟件先讓用戶免費試用一個月，一個月後便收取費用，當用戶在免費試用期期間獲得優質體驗，其後便會為之付費。

要讓遊客獲得優質的體驗，先要有優質的深度遊產品。因此，研究報告建議政府持續激勵旅遊業界開發優質產品，激勵方式包括在經濟上給予業界資助和在活化方式等制度上給業界拆牆鬆綁。政府可以繼續聯合旅議會舉行深度遊路線設計比賽，在此基礎上，還可招募一些內地的深度遊愛好者參加獲獎路線的導賞遊覽。在此過程中，慢慢引導遊客，讓其明白優質產品來之不易，正如知識版權一樣，需要得到保護與支持。當遊客從官方舉辦的免費優質導賞團中獲得深刻體驗后，他們也許會明白其中的「含金量」，明白真正優質的導賞團或訂製化旅遊等體驗性產品是值得付出較高價錢獲得的。

## 6.6 設立高質量旅遊培訓課程

優質的導賞員培養尤其需要優質的旅遊培訓課程，針對一些歷史文化掌故人提出的教材不夠完善的問題，政府需要重新檢視相關教材、持續完善教材，可以做的包括招募相關團隊去收集有趣的口述歷史。政府還可以通過津貼激勵機制，促使現行業內在職導遊積

極參與培訓。

## 6.7 完善景點交通配套

交通便利性是受訪遊客在選取旅遊地時的重要考慮因素。因此，政府需要提升景點周邊的交通配套設施，增設直達及串聯景點的巴士，並提高巴士頻率，確保遊客能夠方便快捷地到達。通過街站意見收取，香港抗戰海防博物館的交通是最為遊客及市民詬病的。通過實地考察，從筲箕灣地鐵站走到目的地需要約 20 分鐘，由於考察的時間是在深秋，故 20 分鐘的路程還可接受。倘若遊客在盛夏季節去香港抗戰海防博物館，相信這段路是較差的旅遊體驗。香港抗戰海防博物館外的巴士站，僅有 82X、85、X8 以及 8P 四條線，這四條線的起點分別在健康村、張祝珊英文中學、跑馬地以及會展。研究報告建議，在筲箕灣地鐵站附近或大型中轉站金鐘站附近設直達香港抗戰海防博物館的巴士。



(香港抗戰海防博物館外的巴士站)

總結而言，研究報告為香港歷史文化深度遊發展提出以下建議：

| 限制               | 建議  |
|------------------|---|
| 部分特色事物面臨消失危機或被隱沒 | <p>1、對於歷史建築的去留等涉及多個政府部門的問題，部門間加強橫向溝通。</p> <p>2、檢討文物保育機制。政府應對歷史建築被評級的具體原因進行列明，也需重新檢討歷史建築普查名單和政府文物地點名單。</p>   |
| 活化停滯或活化形式單一      | <p>1、優化活化形式。政府應重視對建築的歷史文化呈現，活化後的建築不應與原來的功能割裂。</p> <p>2、政府可鼓勵業界以創新的方式進行活化，在相關制度上給業界拆牆鬆綁。</p>   |
| 文學未充分轉化為旅遊發展資源   | <p>1、增加具有文學元素地點的建設。利用閒置空間、善用休憩公園等打造新型公共文化空間，例如城市書屋、文化驛站；與相關文化機構合作，有限度地將現時一些未對公眾開放的地點開放為觀光景點。</p> <p>2、優化南區文學徑。在赤柱圖書館外尋覓地方建立讀書角，放置著名南來文人的著作和名篇；為具有代表性的文人建立紀念館；增設「文化名人大營救」相關內容，例如建立中國文化名人大營救紀念館或地標。</p> <p>3、策劃有創意的主題路線或活動。選取著名文學家，在其誕辰或其他相關日子舉行展覽以作紀念；和相關作家合作，結合故事情節共同策劃出有創意的主題路線。</p> <p>4、做好優秀文學作品「走出去」工作。推出有關鼓勵文學創作的政策，包括對於有作品在海外國家或地區獲獎的本土作家，需要對其進行表揚；幫助作者尋找優秀譯者、優質出版社等；極推動文學和影視以至其他文化領域的知識產權相互轉化。</p> <p>5、做好本地文藝教育工作。由教育局做主導，定期邀請優秀的本土作家和內地作家進校園開展分享會。</p> |

|                     |  |
|---------------------|--|
| 旅遊資訊的內容與推廣不足        | <p>1、增加深度遊路線資訊。篩選整理出一些遊客可能會感興趣的路線，放入官方宣傳網站。</p> <p>2、優化旅遊宣傳片，可採取微電影、微紀錄片的形式。</p> <p>3、在推廣渠道方面，應著力在內地遊客接觸最多的社交媒體推廣。可和相關領域的社交媒體 KOL 合作，讓 KOL 幫助推廣以提高信息的瀏覽量和轉發量。</p> <p>4、推出一個供遊客使用的一站式應用程式，將各類資訊囊括在裡面。</p> |
| 遊客對深度體驗產品可接受的消費額度不高 | <p>1、持續激勵業界開發優質產品，激發體驗經濟潛能。在經濟上給予業界資助和在活化方式等制度上給業界拆牆鬆綁。</p> <p>2、繼續聯合旅議會舉行深度遊路線設計比賽，招募一些內地的深度遊愛好者參加獲獎路線的導賞遊覽。</p>  |
| 優質導賞員的欠缺            | <p>1、重新檢視相關教材、持續完善教材。可招募相關團隊去收集有趣的口述歷史。</p> <p>2、通過津貼激勵機制，促使現行業內在職導遊積極參與培訓。推出相關從業人員的培訓計劃。</p>  |
| 部分景點的交通不便利          | <p>1、提升景點周邊的交通配套設施，增設直達及串聯景點的巴士，並提高巴士頻率，確保遊客能夠方便快捷地到達。例如在筲箕灣地鐵站附近或大型中轉站金鐘站附近設直達香港抗戰海防博物館的巴士。</p>   |

最後，香港絕對擁有潛力發展好歷史文化深度遊，說好中國故事、香港故事，並帶動當地社區文化和經濟的發展。這條路也許有些長，但只要政府做好牽頭作用，凝聚社會各界力量，終會行則將至。

## 附錄 1

### 專家採訪名單

| 專家  | 簡介   |
|-----|--|
| 林志挺 | 工聯會副理事長、工聯會旅遊聯業委員會主席、香港旅遊業僱員總會總幹事、香港旅遊業是協會主席。  |
| 蘇萬興 | 現時擔任香港大學專業進修學院、公開大學李嘉誠專業進修學院等元宵及多個社團的古物古蹟、歷史掌故課程導師；導賞員訓練計劃導師；於各公共圖書館、歷史博物館、探知館等舉辦公開講座。香港電台、新城電台主講香港歷史掌故節目。 |
| 周樹佳 | 香港史地掌故研究者、專欄作家，及兼任工聯會、青年協會、長春社民俗文化課程導師。曾任職電視台，亦曾主持電台節目。著有《香港民間風土記憶 1—3》、《香港名穴掌故鉤沉》及《李我講故 1—3》等。            |
| 陳智遠 | 本地文化企業「活現香港」創始人。活現香港是年輕且活力充沛的本地初創文化企業，擅長將沉悶的歷史課化作令人難忘的體驗，透過導賞團、工作坊、青少年培訓計劃以至網上虛擬活動等嶄新手法，傳揚香港的獨特文化。         |
| 莫理斯 | 香港科幻及推理小說家。現為獨立影視創作人及監製，亦在香港大學兼任法律系客席副教授。著有《香江神探福邇，字摩斯》系列、《偵探冰室·靈》等。                                       |
| 潘耀明 | 現為中國作家協會全國工作委員會榮譽委員、國務院僑務辦公室專家諮詢委員會委員、香港作家聯會會長、世界華文旅遊文學聯會會長、香港世界華文文藝研究學會會長。出版評論、散文二十六種，分別在內地、港台及海外出版。      |

## 附錄 2

### 其他主題的歷史文化深度遊路線參考

#### 東區沿海古蹟之旅

路線：

城隍廟——天后廟/東大街——巴色會（外觀）——玉皇殿——譚公廟——香港抗戰海防博物館——東區海旁

路線說明：

旅程從筲箕灣的城隍廟開始，再經過天后廟、巴色會、玉皇殿、譚公廟，參觀完一眾廟宇后，進入依山而建、沿海而立的香港抗戰海防博物館，在這裡可以走山間曲徑，站在時空的另一端，感受香港的抗戰歲月。

（該路線是最多受訪遊客選擇想要參加的深度遊路線。）

#### 漁鄉文化南旅

路線：

鴨脷洲洪聖古廟——鴨脷洲風之塔公園——乘舢舨街渡至香港仔——香港仔漁人碼頭——香港仔海上博物館——太白海鮮舫

路線說明：

香港仔以漁村風味及海鮮等聞名，至今仍有幾百戶漁民居住，過着傳統水上人的生活。往來鴨脷洲與香港仔的舢舨街渡已有 70 年歷史。在這條路線中，遊客將可在涼風吹拂下欣賞漁村風光，感受漁村的今昔。